

L AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE

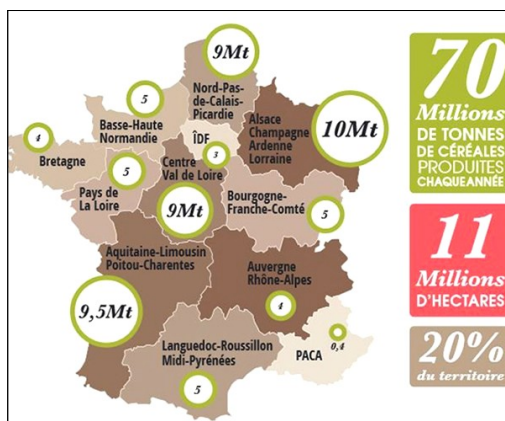
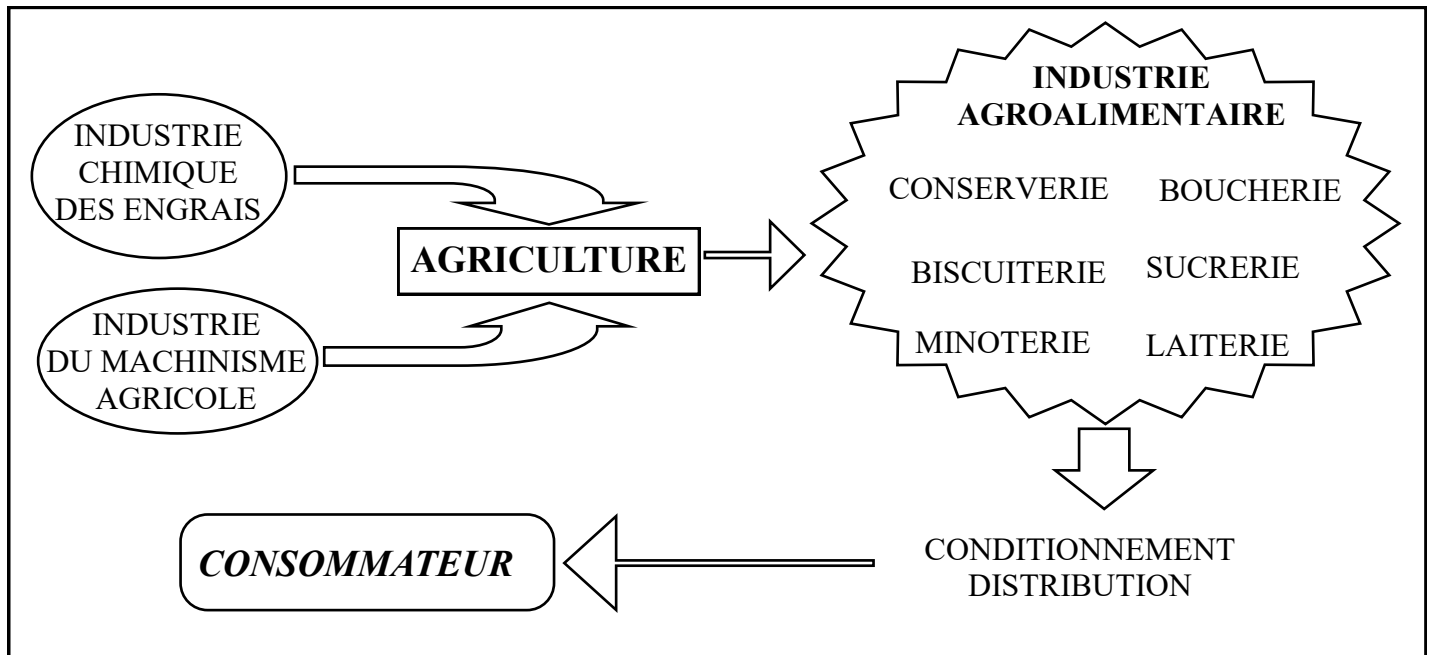
GEOGRAPHIE

FICHE n°40

Les produits agricoles sont de plus en plus transformés avant d'être consommés. C'est le domaine de l'industrie agroalimentaire.

L'industrie fournit aussi les machines et les engrais nécessaires aux rendements élevés d'aujourd'hui.

L'agriculture est dépendante des autres secteurs économiques mais elle permet de nourrir la France et d'être largement exportatrice. Les céréales et les cultures industrielles sont très largement majoritaires.



LES CÉRÉALES

Les **céréales** ne sont consommées par les français que pour 20% de la production, le reste sert pour l'exportation ou les animaux.

Le **blé** est la première culture de la France. Il est réparti sur toute la France mais le Bassin Parisien en produit la moitié (Brie et Beauce).

Le **maïs** est cultivé partout et sert pour l'alimentation du bétail.

Le **riz** est cultivé en Camargue (delta du Rhône).

L'**orge** est cultivé dans le Nord et dans l'Est pour faire de la bière.

L'**avoine**, le **seigle**, le **sarrasin** sont encore un peu cultivés en Bretagne et dans le Massif Central.

LES CULTURES INDUSTRIELLES

La **betterave à sucre** est cultivée dans le Nord et le Bassin Parisien. La France est le deuxième producteur mondial et exporte.

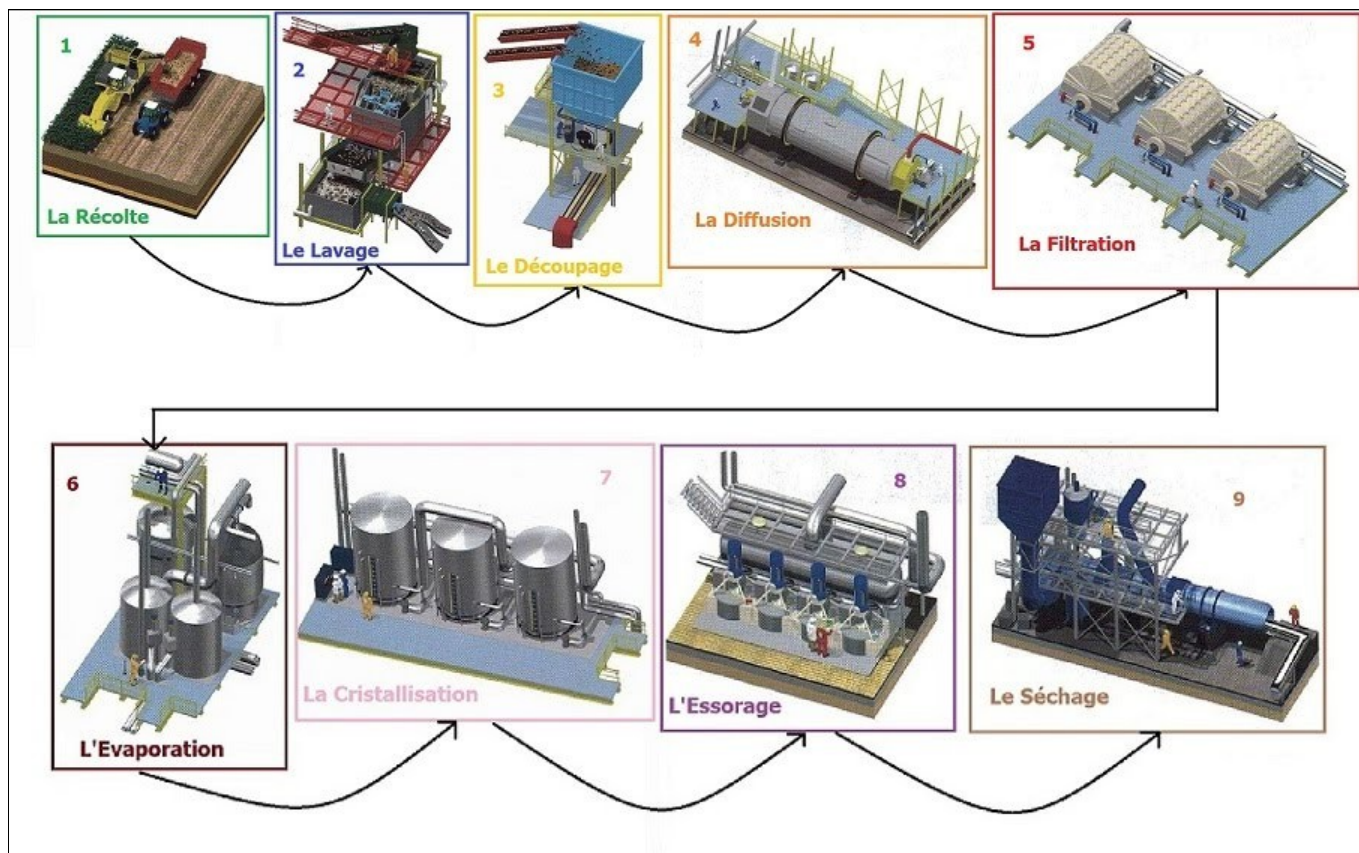
Le **soja** et le **tournesol** sont très répandus mais la production est insuffisante et il faut importer de l'huile d'arachide et du soja.

Le **tabac** est cultivé par une main d'œuvre nombreuse en Alsace et dans le Bassin Aquitain.

Le **houblon** sert à fabriquer la bière, on le trouve en Alsace et dans le Nord.

Le **lin**, qui sert à fabriquer des tissus pousse dans le Nord.





À quoi sert la betterave ?

1- SUCRE

Il représente la majorité de l'utilisation de la betterave.

2- ALCOOL

Il est utilisé pour les boissons, les parfums et la pharmacie.

3- BIOÉTHANOL

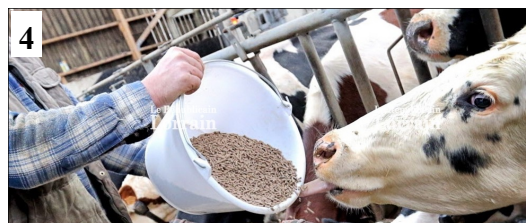
On le retrouve jusqu'à 10% dans le SP95.

4- PULPE

Elle sert à nourrir les animaux (les ruminants).

5- PLASTIQUES

Elle sert à fabriquer des plastiques biodégradables.

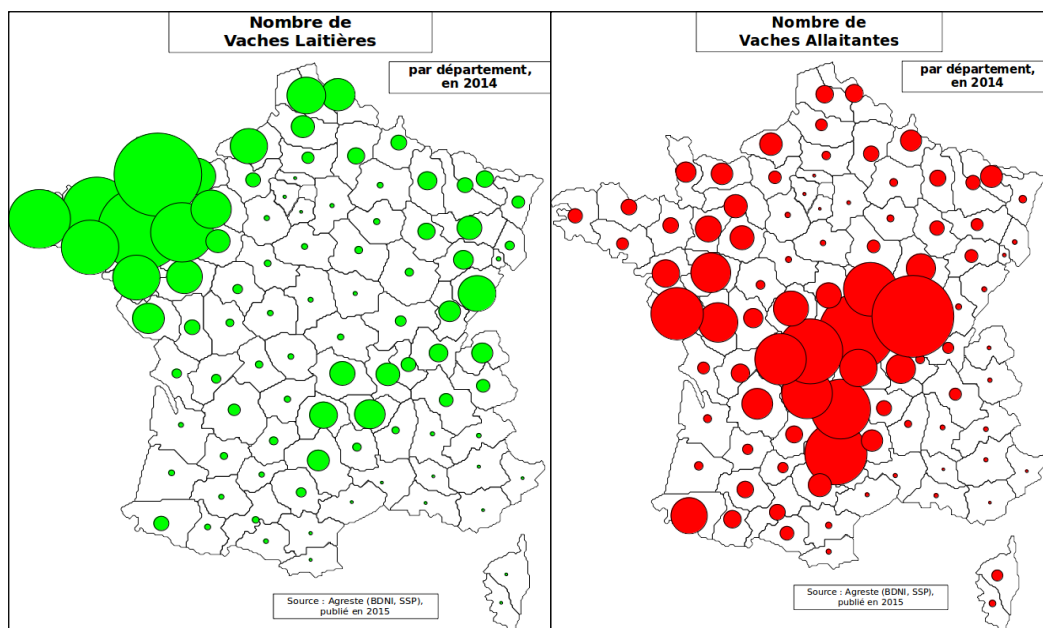


L'AGRICULTURE : GÉOGRAPHIE

L'ELEVAGE

FICHE n°41

LES BOVINS



Six exploitants sur dix pratiquent l'élevage des bovins. Grâce aux améliorations génétiques, la production de lait est excédentaire.

Après la période de lactation, la vache est destinée à la boucherie. Régulièrement l'industrie bovine est en crise : surproduction laitière, conditions sanitaires (vaches folles), conditions d'abattage, fermes-usines, progression du végétarisme, etc...

Le rôle des aides européennes est très important.

L'élevage est présent dans toutes les régions françaises : les animaux sont élevés soit en milieu naturel (pâturage l'été et étable l'hiver) soit en batterie (dans des bâtiments toute l'année).

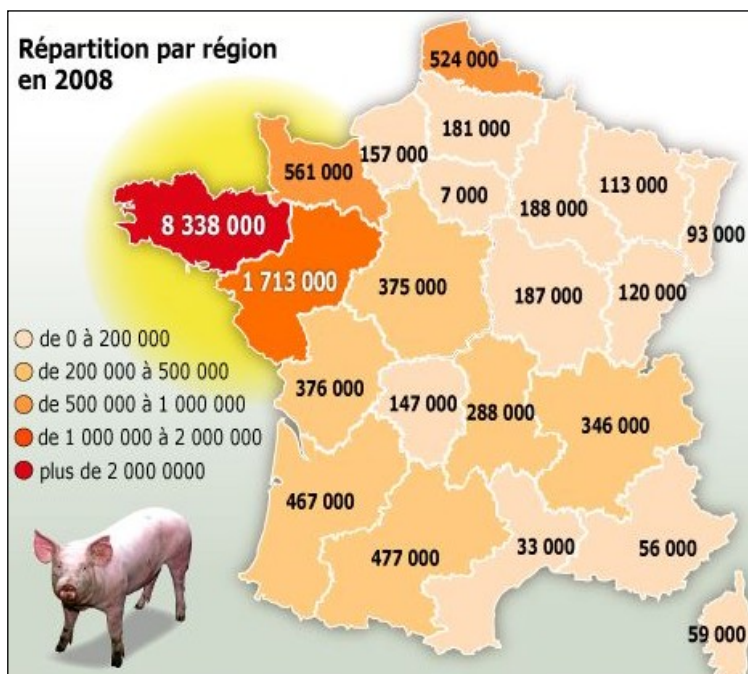
La base de l'alimentation est fournie par les herbages naturels ou cultivés comme la luzerne ou la betterave fourragère. Mais de plus en plus souvent on y ajoute des farines de soja ou pendant un temps des farines animales (maladie de la vache folle), les traitements antibiotiques sont très fréquents et fragilisent l'efficacité des traitements humains. L'utilisation des pesticides menace la survie de certaines espèces (crise de l'abeille ...).

L'élevage **ovin** (moutons, agneaux) est resté artisanal alors que l'élevage **avicole** (poules et poulets) est devenu industriel : 150 000 000 de bêtes très souvent exportées. D'autres élevages très spécialisés existent encore en France : l'**apiculture** (abeilles), l'**héliciculture** (escargots), la **mytiliculture** (moules), l'**ostréiculture** (huîtres), la **pisciculture** (poisson), la **cuniculture** (lapins).

LES PORCINS

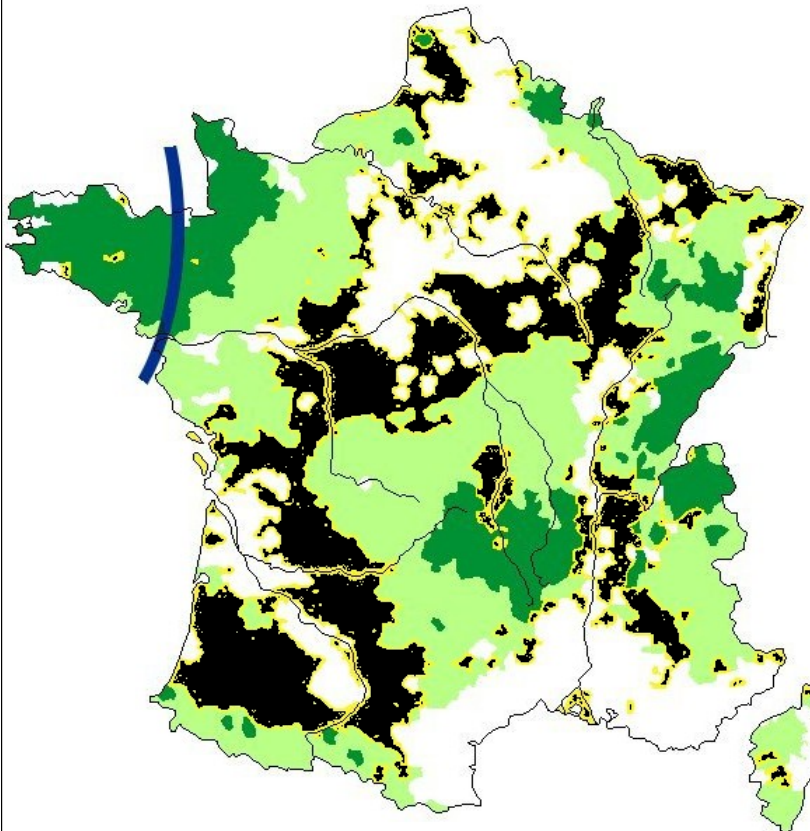
L'élevage industriel est majoritaire mais la production est insuffisante pour le seul marché français et l'on doit importer de nombreuses carcasses.

Par ailleurs l'élevage porcin est très polluant (lisier) et les porcs sont des animaux très fragiles.



L'ÉLEVAGE EN FRANCE

- Région d'élevage laitier
- Bovin viande, lait, et autres herbivores
- Polyculture associée à l'élevage



bovin



porcin



avicole

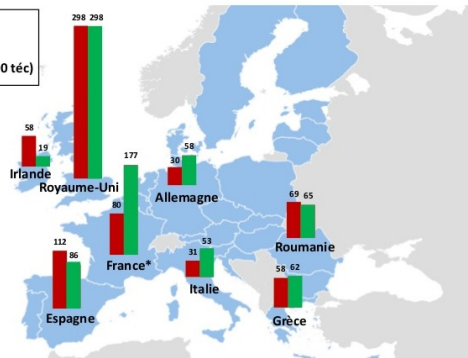
La France est le 3^{ème} producteur et le 2^{ème} consommateur européen de viande ovine

PRODUCTION & CONSOMMATION de VIANDE OVINE dans les principaux pays européens en 2014

- Abattages (1 000 tés)
- Consommation de viande ovine (1 000 tés)

* Uniquement abattages contrôlés pour la France

Source : GEB - Institut de l'Élevage d'après Eurostat

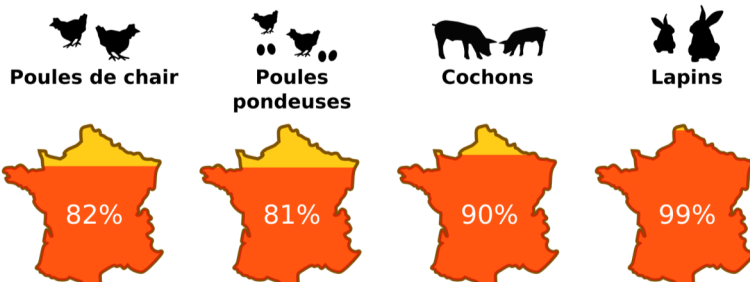


Signification du code présent sur les œufs

1 ^{er} chiffre inscrit sur le code de des œufs (avant FR)	Signification
0	Œufs issus de l'agriculture biologique et provenant de poules élevées en plein air.
1	Œufs issus de poules élevées en plein air.
2	Œufs issus de poules élevées en forte densité sur sol.
3	Œufs issus de poules élevées en cage.

L'élevage intensif : une écrasante majorité

En France :



ovin



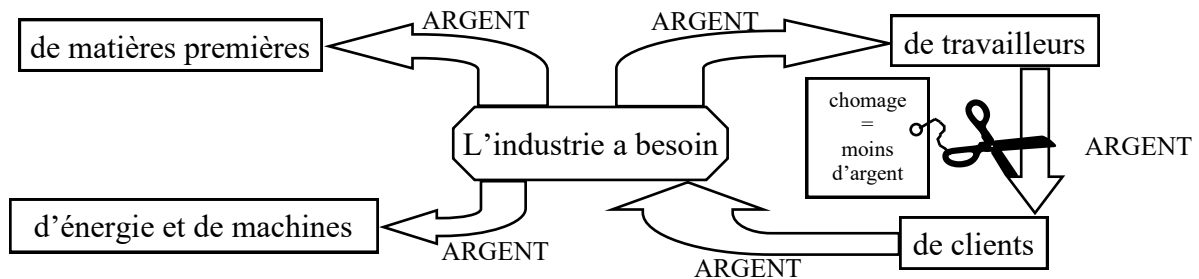
cunicole

L'INDUSTRIE

GEOGRAPHIE

FICHE n°42

L'industrie est la fabrication en série dans des usines des mêmes modèles d'objets. C'est un ensemble complexe qui comprend des bâtiments, des matières premières, des sources d'énergie, des machines, un patron, des ingénieurs et des ouvriers, et l'argent nécessaire pour tout faire fonctionner.



LES SECTEURS

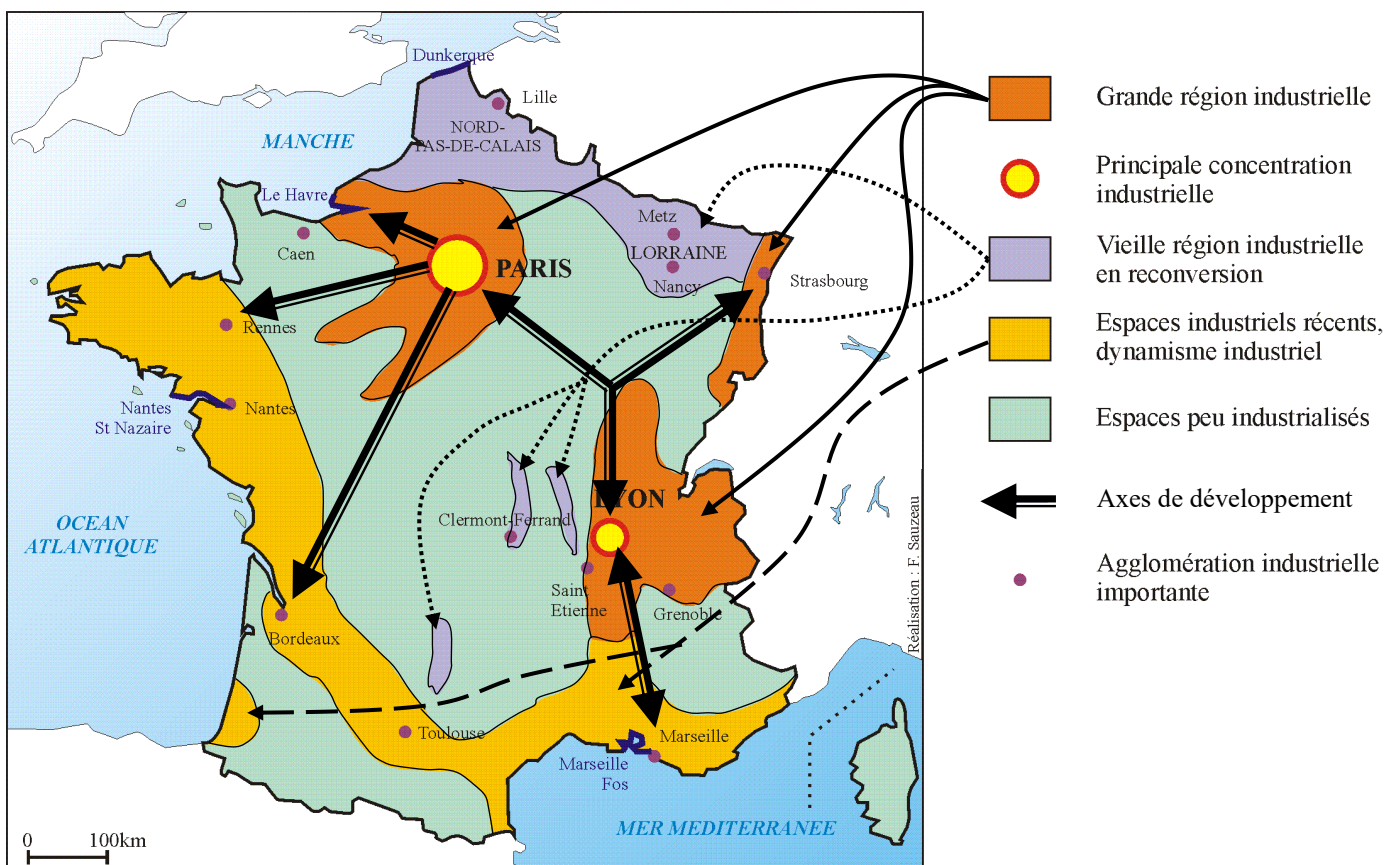
L'industrie de base sert à fabriquer les biens intermédiaires, c'est à dire ce qui va servir à fabriquer autre chose. Les aciéries fabriquent de la tôle, les filatures fabriquent du fil.

Le bâtiment et les travaux publics sont un secteur à part de l'industrie. Ils fabriquent des maisons, des routes...

Les industries de biens de consommation courante fabriquent ce qui est destiné à tout le monde. Elles fabriquent des vêtements, des conserves, des appareils ménagers...

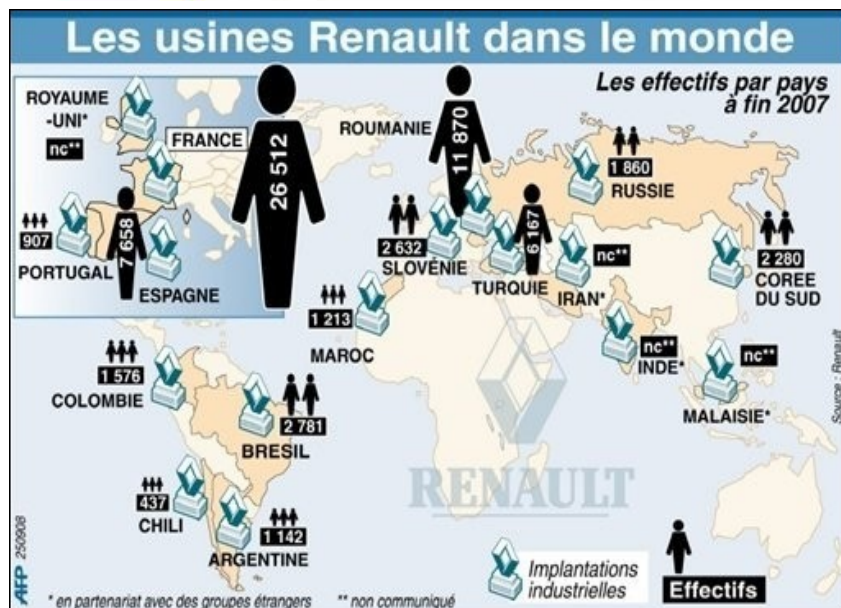
Les industries de biens d'équipement fabriquent les machines et les objets de consommation durable. Elles fabriquent les machines-outils, les voitures, le matériel agricole...

LES RÉGIONS INDUSTRIELLES EN FRANCE



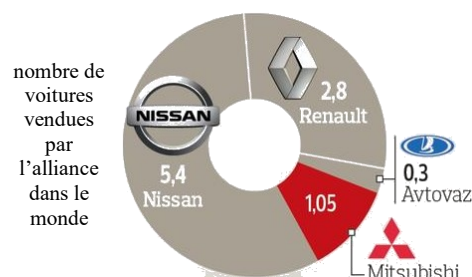
Une entreprise peut appartenir à une seule personne, à une société ou à l'état.
 Pour vivre une entreprise doit gagner de l'argent en vendant sa production.
 L'entreprise peut faire elle-même tout le travail depuis l'extraction des matières premières jusqu'au service après-vente du client final ou se contenter d'une simple transformation dans le processus de fabrication.
 L'entreprise peut ne s'occuper que d'une seule fabrication ou bien se diversifier dans plusieurs domaines.

LE GROUPE RENAULT

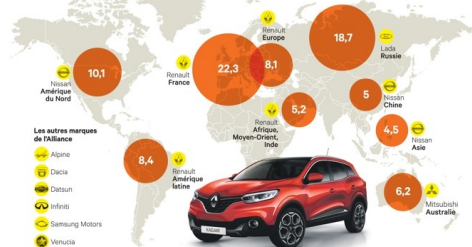


L'ALLIANCE

RENAULT NISSAN



pourcentage des voitures de l'alliance par région



VENTES RENAULT 2016

MONDE
3 182 625 véhicules

EUROPE
1 805 290 véhicules

EUROPE-ASIE
364 451 véhicules

AMERIQUES
354 370 véhicules

ASIE-PACIFIQUE
167 363 véhicules

AFRIQUE-MOYEN ORIENT
491 151 véhicules

RenaultRESULTS



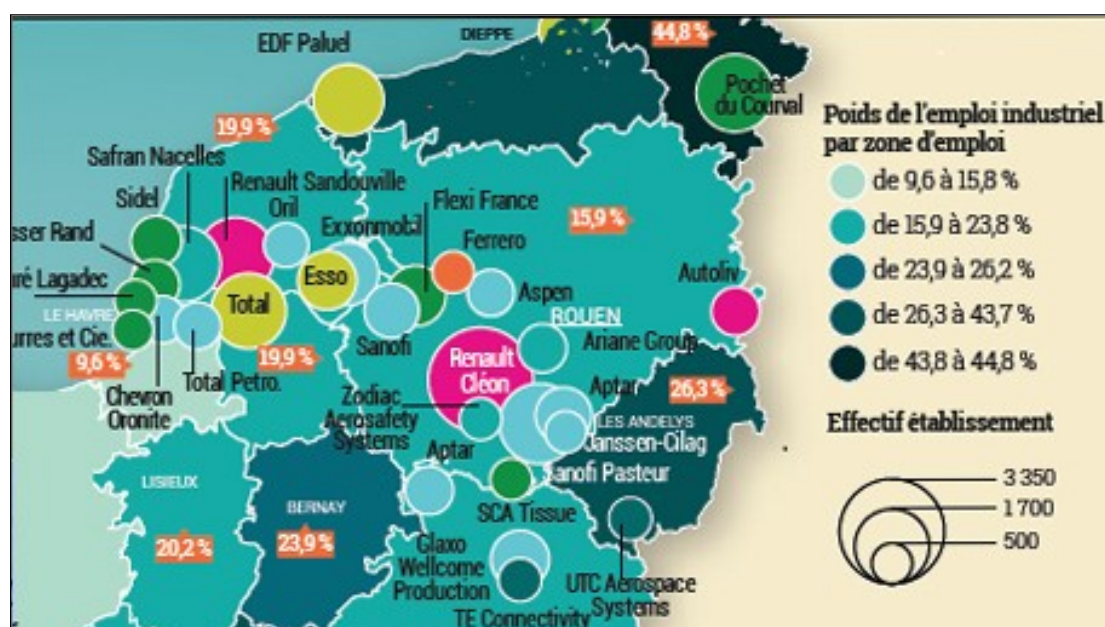
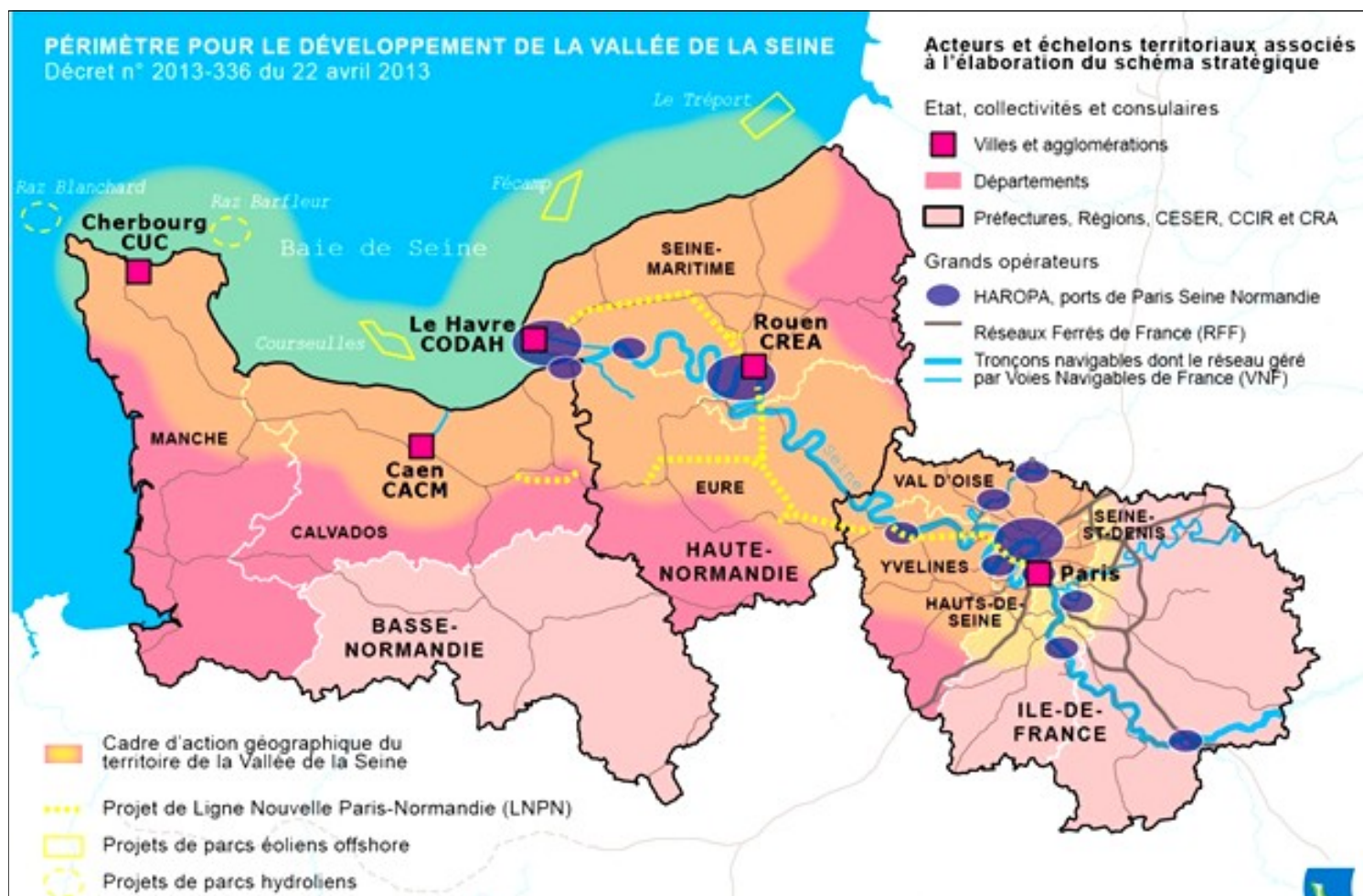
UNE RÉGION INDUSTRIELLE

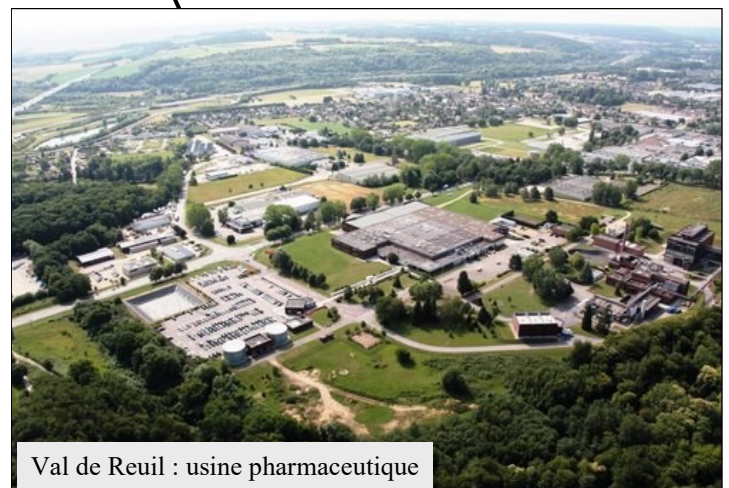
GÉOGRAPHIE

FICHE n°43

La région de Seine-Normandie est un lieu propice à l'industrie :

- Le fleuve navigable relie Paris et l'Océan Atlantique.
- Le port du Havre est bien protégé et s'ouvre sur une mer ouverte.
- Rouen est à 125 km de la mer et 123 km de Paris.
- La région alentour est rurale et peut fournir de la main d'œuvre.
- Les axes routiers peuvent passer sur un terrain facile.





LES SERVICES COMPTES GEOGRAPHIE MINISTRE FICHE n°44

Le secteur tertiaire, à côté de l'agriculture et de l'industrie, comprend principalement le commerce, l'administration, la santé, l'enseignement. Ce sont les services qui ne fabriquent rien mais qui permettent la vie du pays.

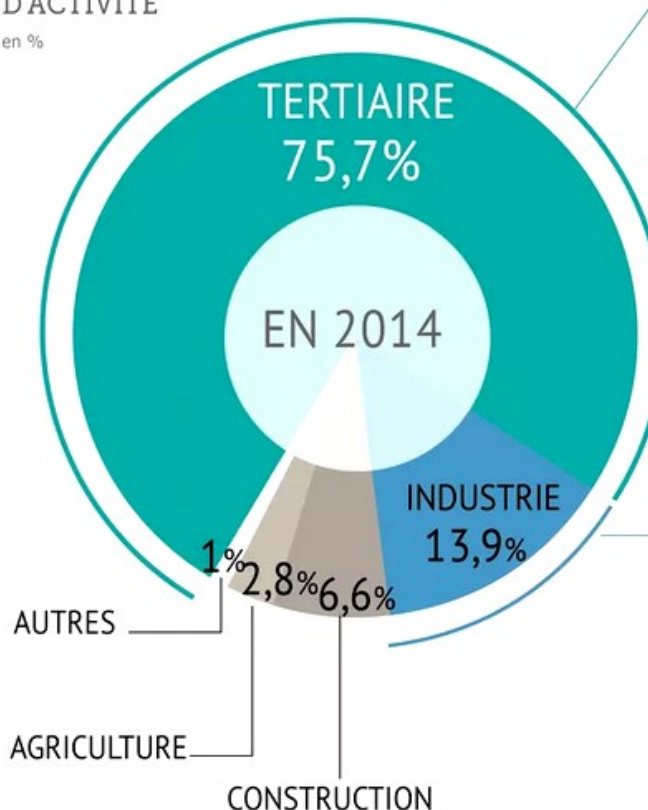
Il représente 75 % des emplois en France (19 millions de personnes).



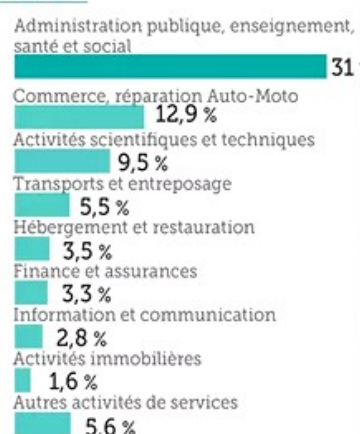
25,8 millions d'actifs en France

RÉPARTITION SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

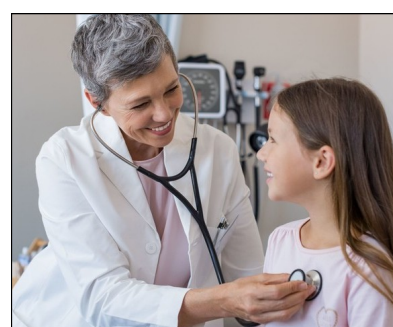
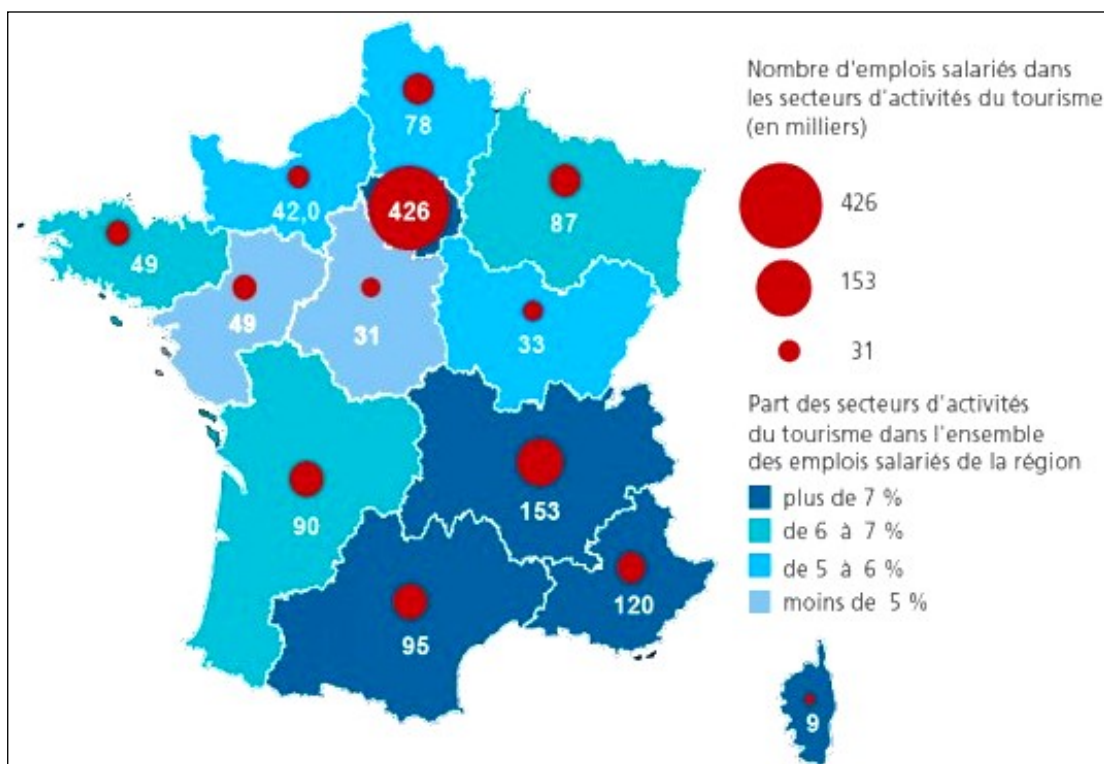
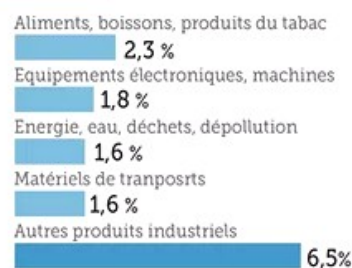
en %

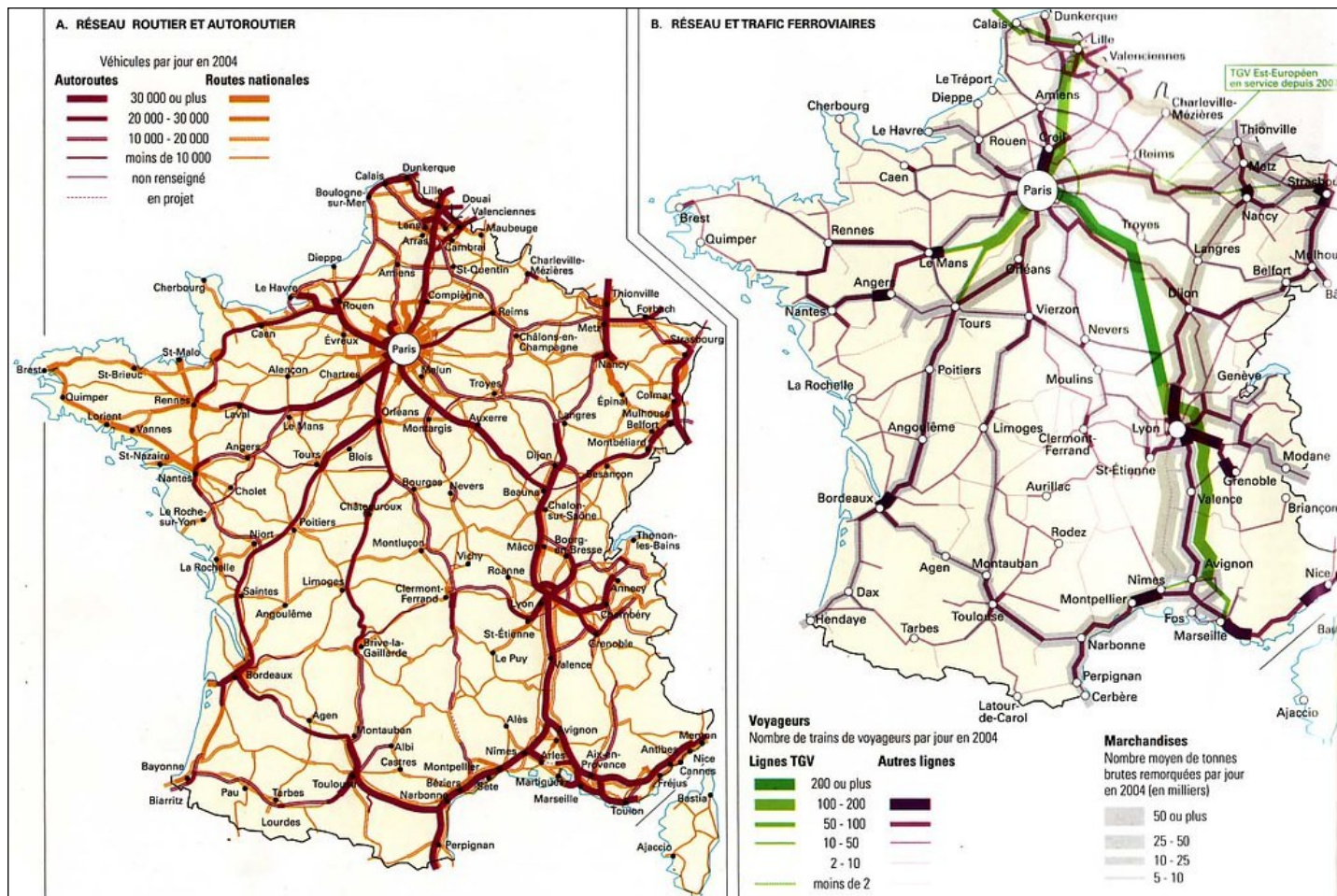


DONT RÉPARTITION en %



DONT RÉPARTITION en %





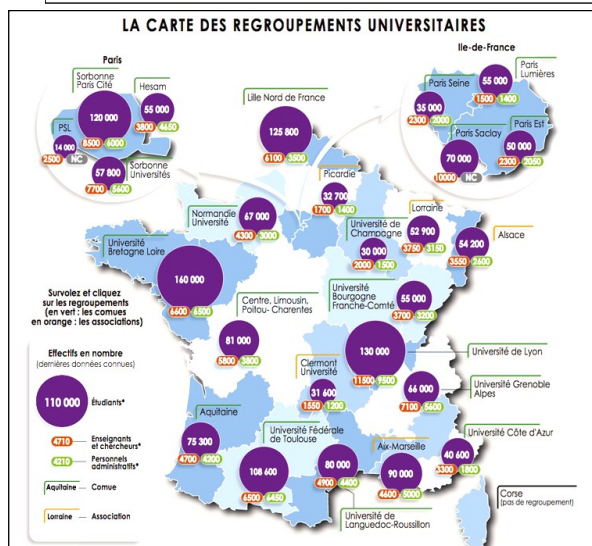
72 % des commerces sont des commerces de proximité

Secteur d'activité des établissements	Nombre de commerces de proximité	En % du nombre de commerces dans le secteur	Part des salariés du secteur employés par le commerce de proximité (en %)
Boulangerie et pâtisserie	52 400	100	100
Commerce d'alimentation générale et supérettes	25 800	100	100
Magasins populaires	300	89	85
Commerce de détail d'habillement et de la chaussure	54 200	76	62
Coiffure	35 300	54	64
Commerce de détail d'articles de sport et de loisir	4 600	36	18
Supermarchés	2 600	26	21
Commerce de détail de bricolage	700	15	5
Hypermarchés	100	7	4
Ensemble	593 900	72	49

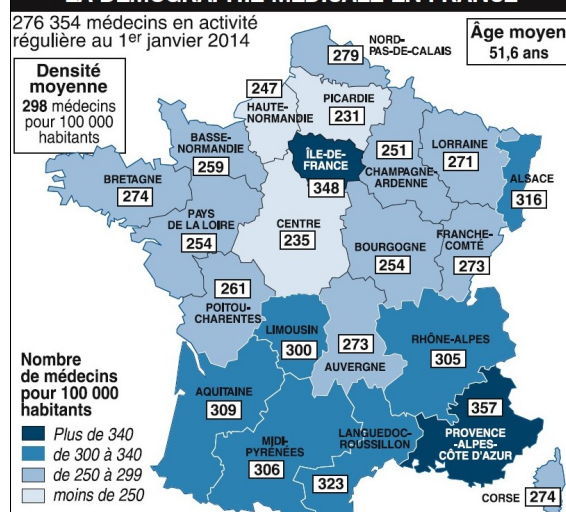
- Temps d'accès moyen à un commerce de proximité



LA CARTE DES REGROUPEMENTS UNIVERSITAIRES



LA DÉMOGRAPHIE MÉDICALE EN FRANCE



LA DÉMOGRAPHIE

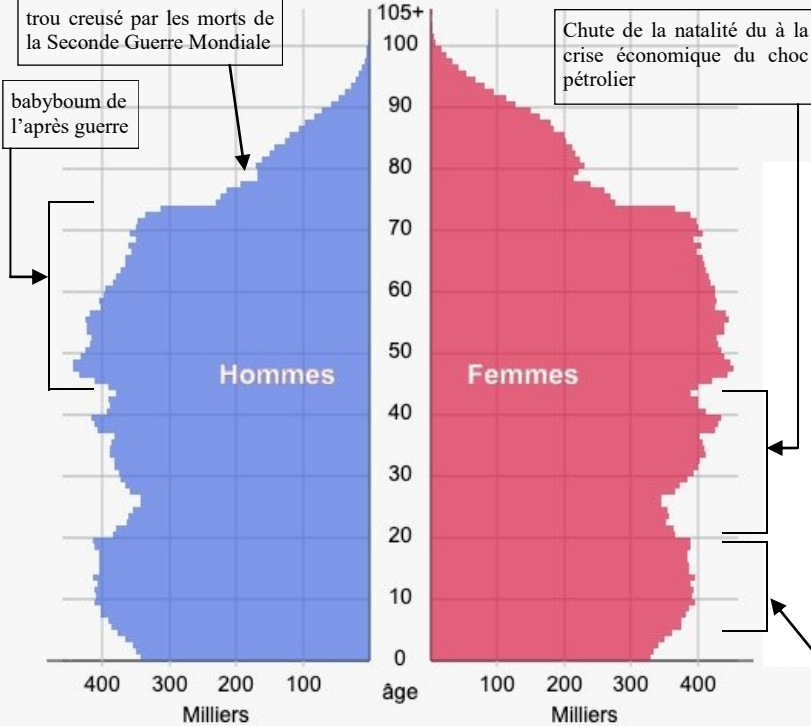
GÉOGRAPHIE

FICHE n°45

La démographie c'est l'étude de la population, soit dans sa répartition dans le temps (les différents âges) soit dans sa répartition dans l'espace (les différents lieux). La démographie étudie aussi comment les gens vivent.

le graphique bleu et rose montre la répartition de la population par année de naissance.

Pyramide des âges au 1er janvier 2020 France métropolitaine



Bilan démographique 2019

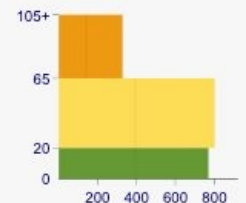
Évolution de la population au 1er janvier (millions d'habitants)



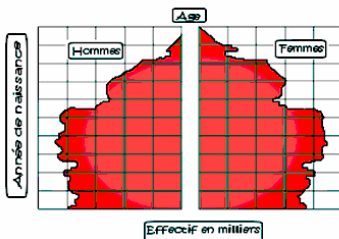
Les estimations de population sont provisoires pour 2018, 2019 et 2020. Les pyramides de 1915 à 1919 ne sont pas disponibles. Les pyramides de 1901 à 1914, 1939 à 1943 et 1945 se rapportent à 87 départements et celle de 1944 à 86 départements.

Groupes d'âges (2020)

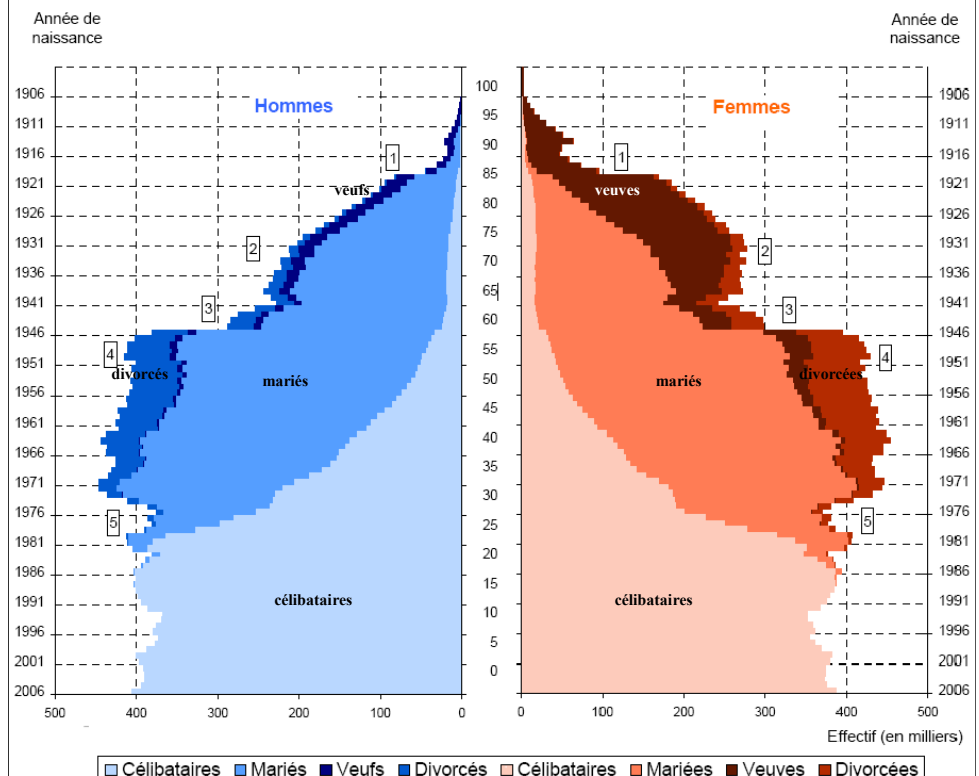
âge	millions	%	% femmes
65+	13,45	20,7	56,9
20-64	36,05	55,6	50,9
<20	15,39	23,7	48,8
Total	64,9	100	51,6



- Dans une pyramide des âges, les **hommes** sont placés à **gauche** et les **femmes** à **droite**.
- L'axe central indique l'**âge** des personnes de 10 ans en 10 ans.
- Au bas de la pyramide on trouve les **derniers nés**, et en haut les personnes **les plus âgées**.
- Sur un axe vertical, on peut lire l'**année de naissance** des personnes.
- Sur l'axe de la base de la pyramide, on peut lire le **nombre de personnes en milliers**.

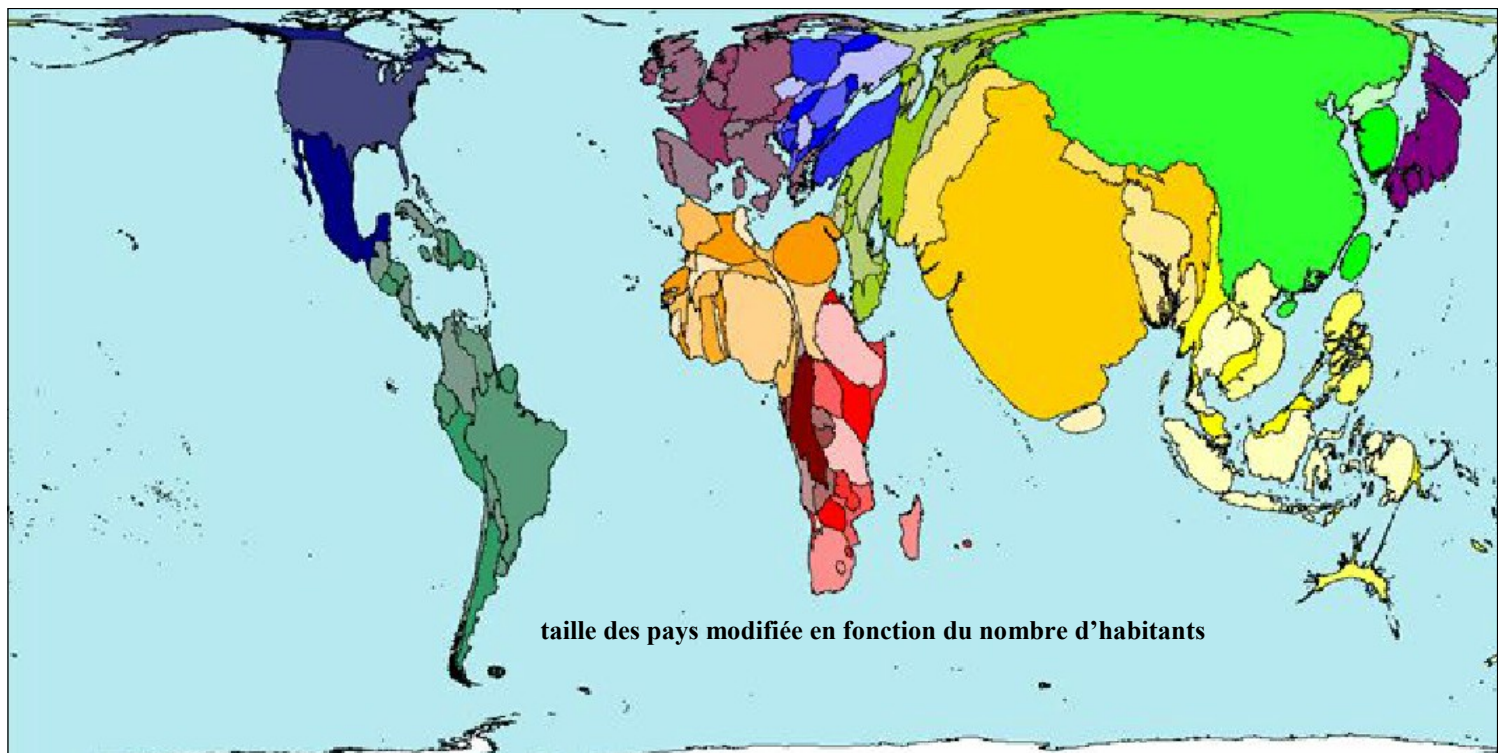
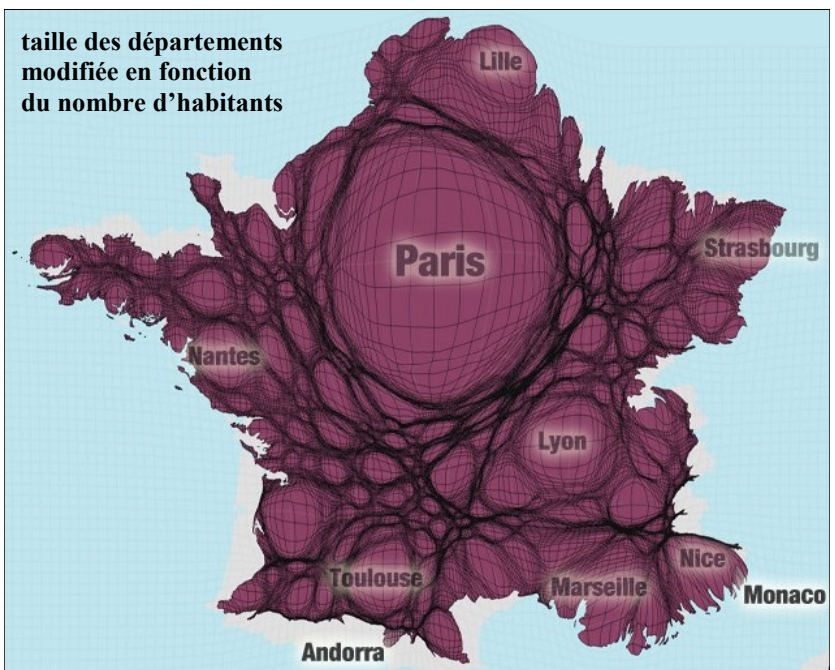
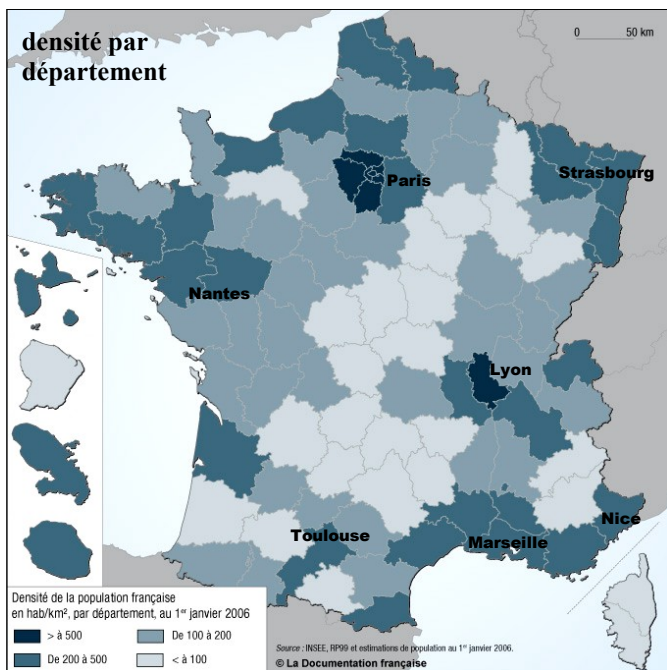


RÉPARTITION DE LA POPULATION TOTALE PAR SEXE, ÂGE ET ÉTAT MATRIMONIAL AU 1ER JANVIER 2007



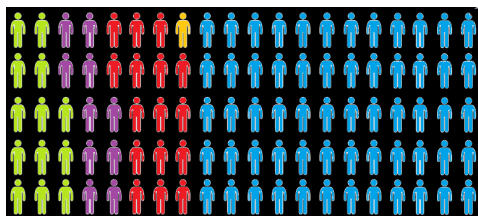
- 1 Déficit des naissances dû à la guerre de 1914-1918 (classes creuses)
- 2 Passage des classes creuses à l'âge de la fécondité

- 3 Déficit des naissances dû à la guerre 1939-1945
- 4 "Baby-boom"
- 5 Fin du "baby-boom"



si le monde était un village de 100 habitants

Amériques
Europe
Afrique
Océanie
Asie

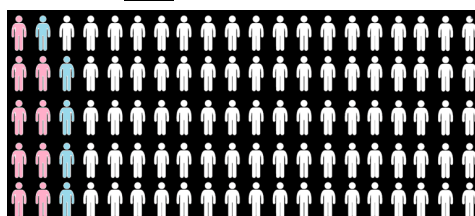


en ville
à la campagne

mal nourri
en surpoids



femmes illettrées
hommes illettrés



moins de 2€ par jour
moins de 10€ par jour
moins de 20€ par jour
moins de 50€ par jour
plus de 50€ par jour

